



TUROB FUAR SONUÇ RAPORU
BIT 2011 Turizm Fuarı

Fuar Tarihleri	17.02.2011 - 20.02.2011
Fuarın açık olduğu saatler	17/18/19/20.02.2011 - 09:30-18:30
2012 Yılı Fuar Tarihleri	16 – 19 Şubat 2012
Ziyaretçi Sayısı	100.000 (yaklaşık)
Dağıtılan Malzemeler	1. İstanbul Guide (İngilizce + İtalyanca) 2. İstanbul CD 3. İstanbul Haritası

İtalya'nın Milano şehrinde düzenlenen fuara, T.C. Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin organizasyonu ile geçen yıl olduğu gibi 315 m²'lik Türkiye standı ve 22 katılımcı ile katılım sağlanmış olup, Türkiye standın fuarın en büyük ikinci standı olmuştur.

Bu yıl 31. kez düzenlenen fuara toplam 130 ülke katılmıştır. Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamaya göre fuarı bu yıl 100.000'i aşkın ziyaretçinin ziyaret ettiği açıklanmıştır. Ziyaretçi sayısında geçen yıla oranla %30'luk bir düşüş kaydedilmiştir.

2010 yılı verilerine göre, Ülkemizi en çok ziyaret eden ülkeler arasında, İtalya %2,34'lük pay ve 671.060 ziyaretçi sayısı ile 10. sıradadır. Bu rakam 2009 yılında 634.886 olmakla birlikte, 2010'da % 5,7'lik bir artış gösterdiği saptanmıştır.

2010 yılında, İstanbul'u % 5,8'lik pay ile 403.579 İtalyan turist ziyaret etmiştir. Bu anlamda İstanbul'a gelen İtalyan turist sayısında geçen yıla oranla %11'lik bir artış kaydedilmiştir.

Fuarda bu yıl katılımcı ülke sayısında 20'den fazla bir düşüş yaşandığı tespit edilmiştir. Bu düşüş geçtiğimiz bir kaç yıldır yaşanan ekonomik krizin bir yansıması olarak düşünülmektedir. 2005 yılından beri herhangi bir ilerleme kaydedemeyen İtalya Turizmi'nde Japon pazarında ciddi bir düşüş gözlemlenmektedir. Bu düşüş Çin ve Rusya gibi yeni pazarlar ile dengelenmeye çalışılmaktadır.

Yaşanan ekonomik bunalıma rağmen İtalyan turist tatil alışkanlığından vazgeçmezken eğilimlerini daha kısa sürelerde yakın destinasyonlar üzerine artırmaktadır. Low-cost uçuşlara olan ilginin giderek artması, last-minute rezervasyonların cazip fiyat alternatifleri, internet kullanımındaki artış, çevreden alınan öneriler ve özellikle üçüncü yaş grubu dediğimiz kesimin artan tatil ilgisi (ki bu kesimin 2050 yılında dünya nüfusunun üçte birini oluşturması bekleniyor) İtalya pazarında öne çıkan trendleri göstermektedir.

Yapılan istatistikî çalışmalar İtalyan turistlerin 2010 yılına ait yıllık 2.312 Euro tatil bütçesiyle (2009 ile kıyaslandığında %5'lik bir düşüşe rağmen) Avrupa' da Britanya, Belçika ve Avusturya'dan sonra dördüncü sırada yer aldığını göstermektedir. Tercih edilen destinasyonlarda ise Fransa, Avusturya, Almanya ve İspanya ilk sıralarda yer almaktadır.

SONUÇ:

Türkiye Standında bu yıl öne çıkan önemli bir nokta Türk Hava Yolları'nın etkin tanıtımı ve katılımcıların THY'ye olan ilgisidir. Pazarda birçok Tur Operatörü ile bağlantıları olması ve güvenilir bir marka olması dikkat çekicidir.

Fuar katılım konseptlerinde bir takım düzenlemelere gidilmesi faydalı olabilir, özellikle halkın yoğun ilgi gösterdiği fuarlarda bir takım dikkat çekici gösteri ya da sunumların yapılması standı daha cazip hale getirecektir.

Bununla beraber fuarın giderek halka yönelik bir fuar haline geldiği, son yıllarda profesyonel katılımcıların giderek azalmasıyla belirgin hale gelmiştir. Buradan yola çıkarak turizmimizdeki önemi sebebiyle İtalya pazarını göz ardı edemeyeceğimiz gibi sonuca odaklı olarak getiri sağlayabilecek workshop organizasyonlarının düzenlenmesi gerekli hale gelmiştir.

